



Richtlijn monitor veiligheidsgevoelens homoseksuele en biseksuele inwoners van gemeenten

Aanbevelingen om de monitor veiligheidsgevoelens homoseksuele en biseksuele inwoners, in de gemeenten Zoetermeer, Delft, Leidschendam-Voorburg en Westland uit te voeren in het kader van de versterking van homo-emancipatiebeleid.

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	4
2. Doelgroep	5
3. Vormgeving	6
Schriftelijk	6
Digitaal	6
Buitenlandse talen	6
4. Wervingsstrategie	7
5. Factoren om bereik te vergroten	8
Relatie met de doelgroep	8
Doelgroep als expert	8
Context	8
Afstemming	9
Juiste afzender	9
Tijdstip	9
Locatie	9
Motivatie	9
6. Relevante partijen en organisaties	10
Tabel 1: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Zoetermeer	11
Tabel 2: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Delft	12
Tabel 3: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Leidschendam-Voorburg	13
Tabel 4: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Westland	14
Tabel 5: overzicht van relevante partijen en organisaties voor alle vier gemeenten	15
7. Literatuurlijst	16



1. INLEIDING

Deze richtlijn ondersteunt het uitvoeren van de monitor die veiligheidsgevoelens van homoseksuele en biseksuele inwoners peilt in de gemeenten Zoetermeer, Leidschendam-Voorburg, Delft en Westland. De monitor veiligheidsgevoelens is ontwikkeld in het kader van het homo-emancipatie beleid en draagt bij aan een leefbaar klimaat voor homoseksuele en biseksuele mannen en vrouwen en het terugdringen van mogelijke onveiligheidsgevoelens. Verder in deze richtlijn worden ze ook holebi's genoemd.

De richtlijn geeft tips over de werving van holebi's en vindplaatsen. Werving betreft alle activiteiten die erop gericht zijn om de doelgroep te informeren over het onderzoek en hen te verleiden tot deelname. Werving van deelnemers is minstens zo belangrijk als de ontwikkeling van de monitor omdat een goede werving de kans op respons kan vergroten. Naast tips voor de werving worden in deze richtlijn aanbevelingen gedaan voor de uitvoering en vormgeving van de monitor. Relevante partijen en organisaties worden genoemd om te betrekken bij de uitvoering. Ze kunnen op verschillende manieren van betekenis zijn in het te bereiken doel en hebben meer specifieke kennis over en contact met de doelgroep.

Als er meer informatie nodig is ten behoeve van de werving kan de GGD Zuid-Holland West benaderd worden.

2. DOELGROEP

De monitor veiligheidsgevoelens moet ingevuld worden door homoseksuele en biseksuele inwoners uit de gemeenten Zoetermeer, Delft, Leidschendam-Voorburg en Westland. Met homoseksuele inwoners wordt in de monitor en in deze richtlijn bedoeld een seksuele voorkeur die wordt gekenmerkt door een romantisch of seksueel verlangen naar mensen van dezelfde sekse. Heteroseksuelen zijn mensen met een voorkeur voor de andere sekse. Aantrekking tot beide seksen wordt biseksualiteit genoemd. Het kunnen meisjes en vrouwen zijn, jongens en mannen in de leeftijd vanaf 12 jaar. Er wordt geen maximum leeftijd gesteld. Er bestaat geen register van homoseksuele en biseksuele inwoners waardoor het voor de monitor van groot belang is om hen via diverse netwerken en sociale media te bereiken. Het is belangrijk om ook inwoners met een allochtone achtergrond te includeren omdat in deze doelgroep naar verwachting ook problemen met hun culturele achtergrond spelen. Andere details worden aangehaald in hoofdstuk vier en vijf dat gaat over de wervingsstrategie en factoren om het bereik van de doelgroep te vergroten. Op basis van landelijk onderzoek door Rutgers/Wpf (2006) is de verwachting dat in algemene zin zes procent van de mannen in Nederland homo- of biseksueel is. Bij vrouwen is dit naar verwachting vijf procent. Om valide uitspraken te kunnen doen over de veiligheidsgevoelens van homoseksuele en biseksuele inwoners van de betrokken gemeenten is het van belang om een representatieve groep deelnemers te werven. Hiervoor dient de werving via diverse netwerken plaats te vinden.



3. VORMGEVING

Voor een juiste vormgeving van de monitor is het van belang dat deze goed is afgestemd op de doelgroep. Bij deze monitor is dat een ruim begrip. Dat komt omdat alle holebi's vanaf 12 jaar gevraagd worden om deel te nemen. Er is geen maximum leeftijd gesteld. De monitor is opgebouwd uit 41 vragen. Er zijn verschillende matrix-vragen in opgenomen en het duurt ongeveer 15 minuten om het in te vullen. Het is belangrijk dat het voor iedere holebi is in te vullen, ongeacht geloof, cultuur, taal en opleidingsniveau.

Schriftelijk

Er moet een schriftelijke versie van de monitor beschikbaar zijn, die af te halen is op het gemeentehuis of op andere locaties. Deze locaties kunnen geselecteerd worden uit de tabellen uit hoofdstuk zes dat gaat over relevante partijen en organisaties. Het advies is om een antwoordenvelop bij te voegen zodat de deelnemer de vragenlijst gemakkelijk en gratis kan opsturen.

Digitaal

Er moet een digitale versie van de monitor beschikbaar zijn. Het is belangrijk voor de programmeur dat hij aandacht heeft voor de opmerkingen die genoemd staan tussen een aantal vragen, aangegeven als 'voor de programmeur'. Als deze opmerkingen worden meegenomen in de programmering dan verschijnen de juiste vragen op het juiste moment.

Buitenlandse talen

Enquêteren in andere talen dan Nederlands kan worden overwogen. Er zijn echter gemeenten die vanwege de samenstelling van de bevolking ervoor kunnen kiezen om de monitor te laten vertalen in bijvoorbeeld Engels. De programmeur kan hiertoe een vertalingsprogramma toevoegen aan het instrument. Een voorbeeldgemeente is Delft waar veel internationale studenten en medewerkers van bedrijven wonen. De monitor heeft 2369 woorden. Via een vertaalbureau zijn de kosten voor het vertalen van de huidige monitor circa vierhonderd euro.



4. WERVINGSSTRATEGIE

Het is belangrijk om de monitor op verschillende manieren bekend te maken bij de doelgroep. Gezien de vele inwoners van gemeenten die onder andere clubs bezoeken in andere gemeenten, is het aan te bevelen om ook in andere gemeenten bijvoorbeeld Den Haag te werven. Verenigingen en organisaties die benaderd kunnen worden voor samenwerking staan genoemd met naam, adres, contactgegevens genoemd in tabel 1 tot en met 5 in hoofdstuk zes dat gaat over relevante partijen en organisaties. Ook worden in de tabellen een of meer methoden van werving genoemd per organisatie. Het is belangrijk om in alle berichtgeving aan te geven dat de monitor alleen ingevuld moet worden voor inwoners van de gemeente Zoetermeer, Delft, Leidschendam-Voorburg en Westland en dat de anonimiteit gegarandeerd is.

Media

Er zijn verschillende soorten media die gebruikt kan worden bij het werven van de doelgroep. Het advies is om een artikel in een lokale krant te laten plaatsen en een interview voor de lokale radio te geven. Ook mond-op-mond reclame of een bericht via Twitter kan leiden tot een groter aantal respondenten.

Internet

Het advies is om een bericht op de website van de gemeenten te zetten met link naar de monitor. Dit moet ook gevraagd worden aan andere relevante partijen en organisaties. Zie hiervoor de tabel 1 tot en met 5 in hoofdstuk zes. Op Facebook, Hyves en LinkedIn kan mogelijk ook een link naar de monitor worden gemaakt.

Flyers en posters

Het advies is om flyers en/of posters te ontwikkelen en deze op verschillende plekken neer te zetten en/of op te hangen. Voorbeeld plekken zijn: gemeenteloketten, scholen, jongereninformatiepunten, bibliotheken, buurtcentra, verzorgingshuizen, verpleeghuizen, gezondheidscentra, uitgaansgelegenheden en sportverenigingen.



5. FACTOREN OM BEREIK TE VERGROTEN

Relatie met de doelgroep

Het leggen van contacten en het onderhouden van relaties met de doelgroep vormen de basis voor een effectieve werving.. Het opbouwen van vertrouwen en een veilige omgeving zijn hierbij kernbegrippen. Communicatie dient persoonlijk en respectvol te worden uitgevoerd. Hierbij kunnen diverse organisaties een rol spelen en van belang is vooraf te bepalen welke rol deze organisaties toebedeeld kunnen krijgen.

Doelgroep als expert

De doelgroep is betrokken geweest bij de ontwikkeling van de monitor. Hen is om input gevraagd ten behoeve van deze richtlijn. De verwachting is dat hiermee het bereik van respondenten wordt vergroot. De doelgroep moet zich voldoende uitgenodigd voelen om deel te nemen aan de monitor.

Positieve insteek

Tijdens de werving moet de benadering van deelnemers positief zijn. Met andere woorden, het is van belang om de toegevoegde waarde van deelname te benadrukken op een vriendelijke, motiverende wijze.

Context

Een effectieve werving moet passen bij de omgeving waarin de betreffende doelgroep leeft. Bijvoorbeeld een bericht op facebook voor jongeren, en een bericht in de lokale krant voor volwassenen en ouderen. De diversiteit van de doelgroep speelt een rol bij omgeving waarin de doelgroep te bereiken is. Ze zijn actief op verschillende terreinen; op school, in werk en in vrije tijd. De te kiezen methode van werving moet aansluiten op een samenstel van factoren zoals bijvoorbeeld in een verenigingsleven, kerk, jeugd- en jongerenwerk.



Afstemming

Het is belangrijk om afstemming te zoeken met samenwerkingspartners ten behoeve van een groter bereik van de doelgroep, bijvoorbeeld door ledenbestanden te gebruiken voor de werving van deelnemers. Zorg dat bij het werven het tot stand gekomen netwerk in stand blijft en ook op latere momenten gebruikt kan worden

Juiste afzender

Het is belangrijk dat de uitvoerende organisatie of degene die een rol speelt in de toeleiding een neutrale naam heeft bij de doelgroep. Bedenk daarom wie de beste afzender is ten behoeve van de werving.

Tijdstip

De monitor kan digitaal 24 uur per dag worden ingevuld. Als iemand de voorkeur geeft aan een papieren versie moet worden aangegeven op welke locatie en op welke tijden deze opgehaald kan worden. Zorg ervoor dat de vragenlijst met antwoordenvolop dan klaarligt.

Locatie

De monitor moet toegankelijk zijn voor alle deelnemers. Het moet beschikbaar zijn op internet via diverse *social media*. Ook zal een papieren versie van de monitor met antwoordenvolop beschikbaar moeten zijn via de gemeente en holebi-organisatie(s). Meer informatie zie hoofdstuk wervingsstrategie.

Motivatie

In het algemeen geldt dat deelname aan de monitor waarschijnlijker is als de doelgroep gemotiveerd is om te participeren in homo beleid binnen zijn/haar gemeente. Holebi's kunnen gestimuleerd worden om de monitor in te vullen door hen een korte, heldere omschrijving van het doel van het onderzoek te geven. Een advies is om flyers en posters te ontwikkelen die een bijdrage kunnen leveren een bijdrage aan bekendheid van de monitor . Zie ook hoofdstuk vier dat gaat over wervingsstrategie.

6. RELEVANTE PARTIJEN EN ORGANISATIES

Het is van belang om goed in kaart te brengen welke professionals binnen de diverse gemeenten met de doelgroep werken. Ze kunnen op diverse manieren van betekenis zijn bij het uitvoeren van de werving. Het is belangrijk om met de relevante partijen en organisaties te bespreken en af te stemmen welke bijdrage ze uiteindelijk kunnen leveren. In tabel één tot en met vijf is voor de vier gemeenten aangegeven wie en waarvoor benaderbaar is.

In de eerste kolom staat de naam van de organisatie, vereniging, stichting of club met contactpersoon, contact en adresgegevens. In de tweede kolom staat de doelgroep en indien aanwezig een agenda of verwijzing met geplande activiteiten ten behoeve van de werving. Er worden tips voor werving opgenomen die verder uitgewerkt worden in het hoofdstuk wervingsstrategie.

Voor elke gemeente is een aparte tabel aangemaakt. In tabel vijf staan regionale partijen en organisaties die voor alle gemeenten relevant zijn.

Tabel 1: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Zoetermeer

Homo-gerelateerd

<p>De roze senioren; "Chez César"</p> <p>Adres: César Franckrode 60, 2717 BG Zoetermeer. Tel.: 079-3518298 en 06-30934421</p> <p>E-mail: bestuur@buytenrode.nl en roze.senioren.zoetermeer@kpnmail.nl</p>	<p>Voor homomannen, lesbiennes en biseksuelen</p> <p>Werving via leden en flyer en tijdens geplande evenementen, zie agenda</p> <p>Agenda: zondag 4 november; Spirituele Beurs</p>
---	--

Niet homo-gerelateerd

<p>Gemeente Zoetermeer.</p> <p>Adres: Stadhuisplein 1, 2711 EC (Publieksplein) Markt 10, 2711 CZ Zoetermeer (Raadzaal en bezoekersingang kantoor Stadhuis)</p> <p>Contactpersoon: Patricia de Jongh E-mail: p.de.jongh2@zoetermeer.nl</p>	<p>Voor alle inwoners van Zoetermeer</p> <p>Aankondiging op website en op balies gemeenten (bijvoorbeeld flyer in plastic staande houder)</p> <p>Werving via flyer en monitor schriftelijk met antwoordenvolp beschikbaar hebben</p>
<p>Stichting Piëzo; vier centra.</p> <p>Voor adressen, contactpersonen en tel. nummers zie: http://www.stichtingpiezo.nl/</p> <p>Contact via formulier: http://www.stichtingpiezo.nl/contact/contact.php</p>	<p>Iedereen is van harte welkom om langs te komen in de PiëzoCentral</p> <p>De organisatie zet zich in om de participatie, integratie en emancipatie van de Zoetermeeders te vergroten</p> <p>Werving via flyer en op diverse centra</p>
<p>Jongeren Informatie Punt</p> <p>Adres: Stadhuisplein 4 2711 EC Zoetermeer Tel.:079- 3310055</p> <p>Contact: info@ijpzoetermeer.nl</p>	<p>Voor alle jongeren tussen de 12 en 25 jaar kunnen hier terecht voor informatie, advies en ondersteuning voor allerlei dingen. Het JIP kan doorverwijzen naar andere instellingen</p> <p>Werving via flyer en poster</p>

Relevante partijen en organisaties geldend voor alle vier gemeenten zie tabel 5 op pagina 14 en 15

Tabel 2: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Delft

Homo-gerelateerd

<p>Delftse Werkgroep Homoseksualiteit (DWH)</p> <p>Adres: Lange Geer 22, 2611PV Delft Tel.: 015-2146893 / 06-14312546 E-mail: secretaris@dwhdelft.nl</p> <p>Contactpersonen met functie zie: http://www.dwhdelft.nl/contact/ Twitter: @FemmesFatales_V Hyves: femmes Facebook: FemmesFatales Zie: http://www.dwhdelft.nl/femmesfatales/</p>	<p>Iedereen is welkom! Ook buiten de gemeente Delft</p> <p>Donderdagavond: jongeren Vrijdagavond: volwassenen/ouderen Femme fatale: elke vierde zaterdag van de maand zie http://www.dwhdelft.nl/femmesfatales/</p> <p>Agenda: zie http://www.dwhdelft.nl/</p>
<p>Roze Blok; info@rozeblok.nl</p> <p>Contactpersoon: Paul Souren, secretaris</p> <p>Heeft ledenpagina zie: http://rozeblok.nl/?cat=login</p>	<p>Dé sportvereniging voor homo's, lesbiennes, bi- en transseksuelen en geïnteresseerden in de regio Delft, Den Haag, Leiden, Zoetermeer en Westland</p> <p>Werving via bericht website en leden, zie verwijzing onder 'alle gemeenten'</p>

Niet homo-gerelateerd

<p>Gemeente Delft</p> <p>Adres: Markt 87; Martinus Nijhofflaan 2; Phoenixstraat 16</p> <p>Contactpersoon: Stefaan Vanderstappen E-mail: svanderstappen@delft.nl</p>	<p>Alle inwoners van Delft</p> <p>Aankondiging op website en op balies gemeenten (bijvoorbeeld flyer in plastic staande houder)</p> <p>Werving via flyer en monitor schriftelijk met antwoordenvolp beschikbaar hebben</p>
<p>Jongeren Informatie Punt</p> <p>Adres: Vesteplein 100 (in DOK Centrum) 2611 WG Delft Tel.: 015- 2120248 Contact: info@ijpdelft.nl</p>	<p>Voor alle jongeren tussen de 12 en 25 jaar kunnen hier terecht voor informatie, advies en ondersteuning voor allerlei dingen. Het JIP kan doorverwijzen naar andere instellingen</p> <p>Werving via flyer/poster</p>
<p>Technische Universiteit Delft (TU Delft)</p> <p>Advies bij publiceren: TU Delft Library Adres: Prometheusplein 1 Tel.: 015- 278 5678</p>	<p>Homo's zijn meer dan gemiddeld vertegenwoordigd onder internationale expats en studenten in Nederland¹</p> <p>Werving via afdeling communicatie, TU Library en bericht op blackboard laten plaatsen. Flyeren ook in het Engels</p>

Relevante partijen en organisaties geldend voor alle vier gemeenten zie tabel 5 op pagina 14 en 15



Tabel 3: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Leidschendam-Voorburg

Homo-gerelateerd

<p>Stichting Welzijn oud en jong Leidschendam-Voorburg, Woej; Wijk- en dienstencentrum De Schuitejager</p> <p>Adres: wijk- en dienstencentrum Noord, Duivenvoorde 262, Leidschendam. Tel.:070-3011730 Contact via E-mail: info@woei.nl</p> <p>Contact voor de contactmiddagen: E-mail: huibwint@woei.nl en noublom@wanadoo.nl</p>	<p>Welzijn Oud en Jong (Woej) is een brede welzijnsorganisatie voor jong en oud, die bijdraagt aan het sociaal welzijn van mensen in de gemeente Leidschendam-Voorburg</p> <p>Elke eerste vrijdag van de maand is er een Roze-contactmiddag voor 55 plussers (homoseksuelen of biseksuelen) van 14.00 tot 16.30 uur.</p>
---	--

Niet homo-gerelateerd

<p>Gemeente Leidschendam-Voorburg</p> <p>Adressen: Servicecentrum Leidschendam Koningin Wilhelminalaan 2, Leidschendam</p> <p>Servicecentrum Voorburg Raadhuisstraat 47a, Voorburg</p> <p>Contactpersoon: Annelies Bongers E-mail: a.bongers@leidschendam-voorborg.nl</p>	<p>Voor alle inwoners van Leidschendam-Voorburg</p> <p>Aankondiging op website en op balies gemeenten (bijvoorbeeld flyer in plastic staande houder)</p> <p>Werving via flyer en monitor schriftelijk met antwoordenvolp beschikbaar hebben</p>
<p>DISCK Jongerencentrum KJ44</p> <p>Adres: Koningin Julianaweg 44 in Leidschendam</p> <p>Tel.: 070 -3176504</p> <p>E-mail: Twaalfpluslv@disck.nl Hyves: www.jongerenlv.hyves.nl</p>	<p>Voor alle jongeren in Leidschendam-Voorburg; organiseert een diversiteit aan activiteiten voor jongens en meisjes van 12 tot 23 jaar</p> <p>Werving via flyer/poster</p>

Relevante partijen en organisaties geldend voor alle vier gemeenten zie tabel 5 op pagina 14 en 15

Tabel 4: overzicht van relevante partijen en organisaties voor gemeente Westland

Homo-gerelateerd

Geen

Niet homo-gerelateerd

<p>Gemeente Westland</p> <p>Adressen: Stokdijkkade 2 Naaldwijk</p> <p>Van Geeststraat 1 's-Gravenzande</p> <p>Contactpersoon: Hans Kleis E-mail: jkleis@gemeentewestland.nl</p>	<p>Voor alle inwoners van het Westland</p> <p>Aankondiging op website en op balies gemeenten (bijvoorbeeld flyer in plastic staande houder)</p> <p>Werving via flyer en monitor schriftelijk met antwoordenvolp beschikbaar hebben</p>
<p>Jongeren Informatie Punt Westland</p> <p>- Welzijn E25 adressen zie: http://www.welzijne25.nl/e25werkgebieden</p>	<p>Voor jeugd en jongeren in Westland, Maassluis, Midden-Delfland en Hoek van Holland. De jongerenwerkers van Welzijn E25 inventariseren de wensen en behoeften van jongeren en organiseren vervolgens in samenwerking met de jongeren diverse activiteiten. Ook voor informatie en advies kun je terecht bij de jongerenwerkers.</p> <p>In het Westland zijn JIP's- folderrekken aanwezig in de bibliotheken van 's- Gravenzande, Naaldwijk en Wateringen</p> <p>Werving via flyer en poster</p>
<p>Stichting Vitis Welzijn Westland</p> <p>Pr. Bernhardstraat 5a 2671 ER Naaldwijk</p> <p>Tel.: 0174 - 630358 E-mail: www.vitisswelzijn.nl</p> <p>Contact: info@vitisswelzijn.nl</p>	<p>Vitis Welzijn zet zich in voor een vitale samenleving</p> <p>Werving via flyer en posters in wijkcentra</p>

Relevante partijen en organisaties geldend voor alle vier gemeenten zie tabel 5 op pagina 14 en 15

Tabel 5: overzicht van relevante partijen en organisaties voor alle vier gemeenten

Homo-gerelateerd

<p>Delftse Werkgroep Homoseksualiteit (DWH)</p> <p>Adres: Lange Geer 22, 2611PV Delft Tel.: 015-2146893 / 06-14312546 E-mail: secretaris@dwhdelft.nl</p> <p>Contactpersonen met functie zie: http://www.dwhdelft.nl/contact/ Twitter: @FemmesFatales V Hyves: femmes Facebook: FemmesFatales Zie: http://www.dwhdelft.nl/femmesfatales/</p>	<p>Iedereen is welkom! Ook buiten de gemeente Delft</p> <p>Donderdagavond: jongeren Vrijdagavond: volwassenen/ouderen Femme fatale: elke vierde zaterdag van de maand zie http://www.dwhdelft.nl/femmesfatales/</p> <p>Agenda: zie http://www.dwhdelft.nl/</p>
<p>Roze Blok; info@rozeblok.nl</p> <p>Contactpersoon: Paul Souren, secretaris</p> <p>Heeft ledenpagina zie: http://rozeblok.nl/?cat=login</p>	<p>Dé sportvereniging voor homo's, lesbiennes, bi- en transseksuelen en geïnteresseerden in de regio Delft, Den Haag, Leiden, Zoetermeer en Westland</p> <p>Werving via bericht website en leden, zie verwijzing onder 'alle gemeenten'</p>
<p>Bijou ; Bi-vrouwengroep voor 30+ biseksuele vrouwen uit Zuid-Holland Website Bijou info@bijou-vrouwengroep.nl</p>	<p>Praat- en activiteitengroep voor biseksuele vrouwen</p> <p>Voor biseksuele vrouwen vanaf 30 jaar. Voor vrouwen zonder partner en voor vrouwen met een vrouwelijke of mannelijke partner. Voor de vrouw die al jaren biseksueel is en voor de vrouw die pas onlangs beseftte dat biseksualiteit bij haar hoort</p> <p>Werving via leden en tijdens georganiseerde bijeenkomsten flyereren. Zie agenda: http://bijou_vrouwengroep.bravejournal.com/</p>
<p>COC Haaglanden Scheveningseveer 7 2514 HB Den Haag</p> <p>Tel: 070-3659090 begin_of_the_skype_highlighting FREE 070-3659090 end_of_the_skype_highlighting Email: info@cochaaglanden.nl</p> <p>Algemeen bestuur: bestuur@cochaaglanden.nl</p>	<p>Belangenvereniging van homo's, lesbo's en biseksuelen in de regio Haaglanden</p> <p>Werving via website, flyereren op locatie in Den Haag en mogelijk geselecteerd ledenbestand voor de vier gemeenten</p>
<p>Expes zo; http://www.expreszo.nl/</p> <p>Facebook: http://www.facebook.com/Expreszo</p>	<p>Voor homo's, lesbiennes, bi- en transseksuelen en andere geïnteresseerden</p> <p>Advertentie laten plaatsen en/of link naar monitor: http://www.expreszo.nl/contact</p>

Niet homo-gerelateerd, nader te specificeren via gemeentelijke websites

Scholen, voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs
Sportverenigingen
Verzorgingshuizen
Horecagelegenheden
Theater / Bioscoop / Filmhuis
Ziekenhuizen
Gezondheidscentra
Welzijnsorganisaties
Wijk- en buurtcentra
Bibliotheken
Lokale en sociale media

Tabel 6: overzicht van relevante websites partijen en organisaties voor alle vier gemeenten

www.gay.nl	www.wing.nl
www.gaykrant.nl	http://www.roze50plus.nl/
www.gay-night.nl	http://www.rozezorg.nl/
www.gaynews.nl	http://www.gaystraightalliance.nl/ http://www.facebook.com/gsan/
http://www.jongenout.nl/	http://www.switchboard.nl/
http://www.facebook.com/respect2love	http://www.dedialoog.nu/
http://www.respect2love.nl/portal/index.php	http://www.movisie.nl/



7. LITERATUURLIJST

1. Bonger, S. 2011. 'Chinese homo's op hun hoede'. TU Delta; Weekblad van de Technische Universiteit Delft. 13 oktober 2011; 43 (29). [Aangehaald op 31-08-2012]. Bereikbaar op: <http://www.delta.tudelft.nl/artikel/chinese-homo-s-op-hun-hoede/23927>
2. Digitaal werven. Bereikbaar via <http://www.digitaal-werven.nl/7/Onderzoek>
3. Rutgers/Wpf. 2006. Seksuele gezondheid in Nederland.
4. Thakoerdin, S. 2012. De ontwikkeling van een monitor naar veiligheidsgevoelens van homoseksuelen op lokaal niveau; een onderzoek naar het opzetten van een veiligheidsgevoelens-monitor voor homoseksuelen in de gemeenten Delft, Westland, Zoetermeer & Leidschendam-Voorburg.
5. Werving en selectie gids. Bereikbaar via <http://www.wervingenselectiegids.nl>