

A close-up, slightly blurred photograph of a stack of Euro banknotes. The notes are fanned out, showing various denominations and colors like orange, blue, and yellow. The text 'BCE ECB EZB EFR EKP' is visible on some of the notes, along with the European Union flag. The background is a solid blue rectangle.

Implementatie in een notendop

Theo Paulussen

Agenda: implementatie van innovaties

- “Wat”
- “Waarom”
- “Hoe”

Wat?

Transformatie

Samenwerken

Client centraal

Sociale veiligheid

Participatie

Co-creatie

Ontzorgen

Eigen regie

Zorg normaliseren

Integrale zorg

Zelfsturing

Competentie gericht

In eigen kracht staan

Positieve gezondheid

De winnaars en de verliezers:

impact = effectiviteit x implementatie

Implementatie	Effectiviteit	
	+	-
+	RVP	Rimpelcrème
-	De roltrap	Vrije opvoeding

Innovatie =

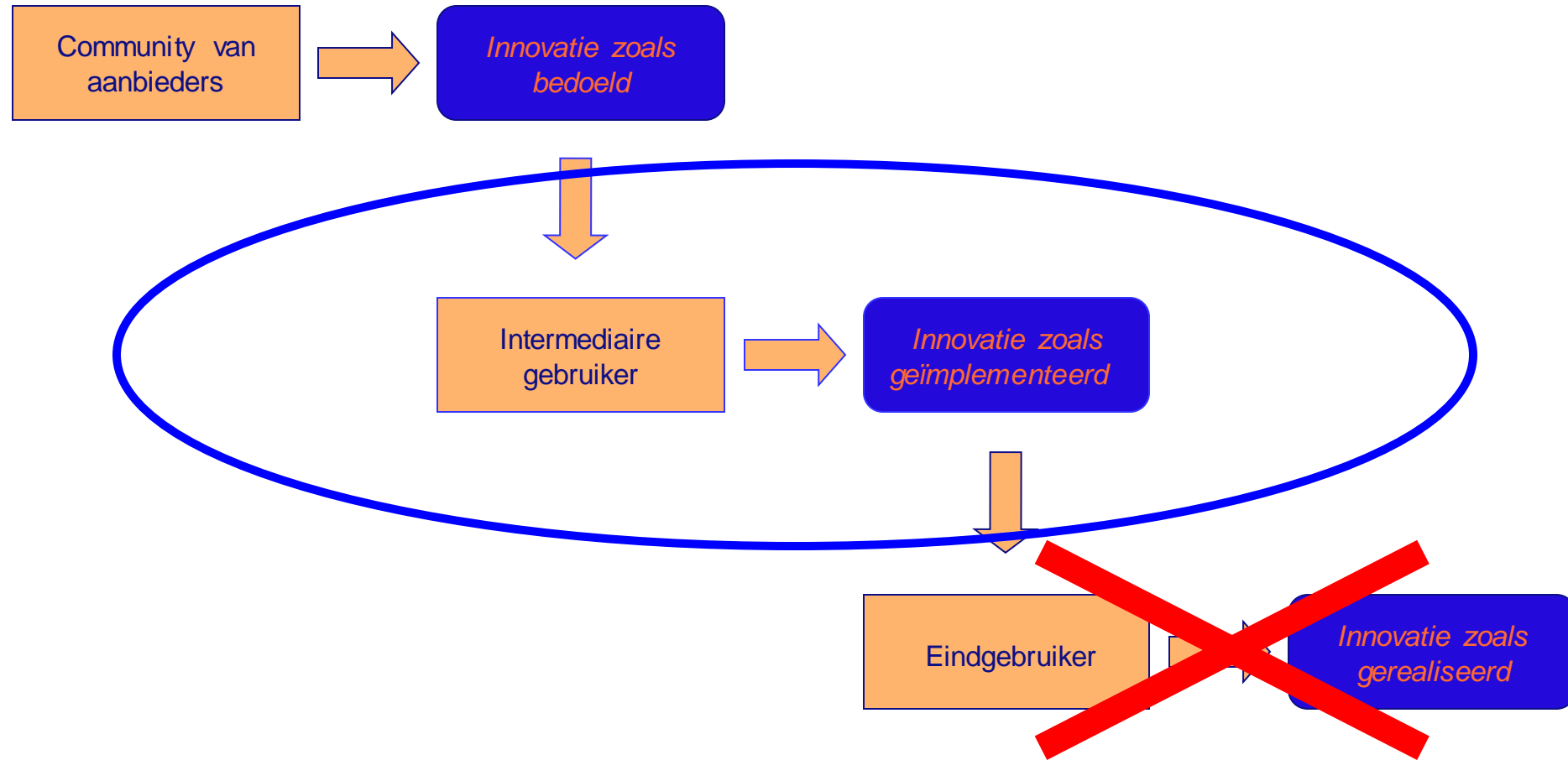
informatie die nieuw is voor degene aan wie het wordt gecommuniceerd

- kennis, een idee, een praktijk, ed.
- software (*al dan niet verpakt in hardware*)



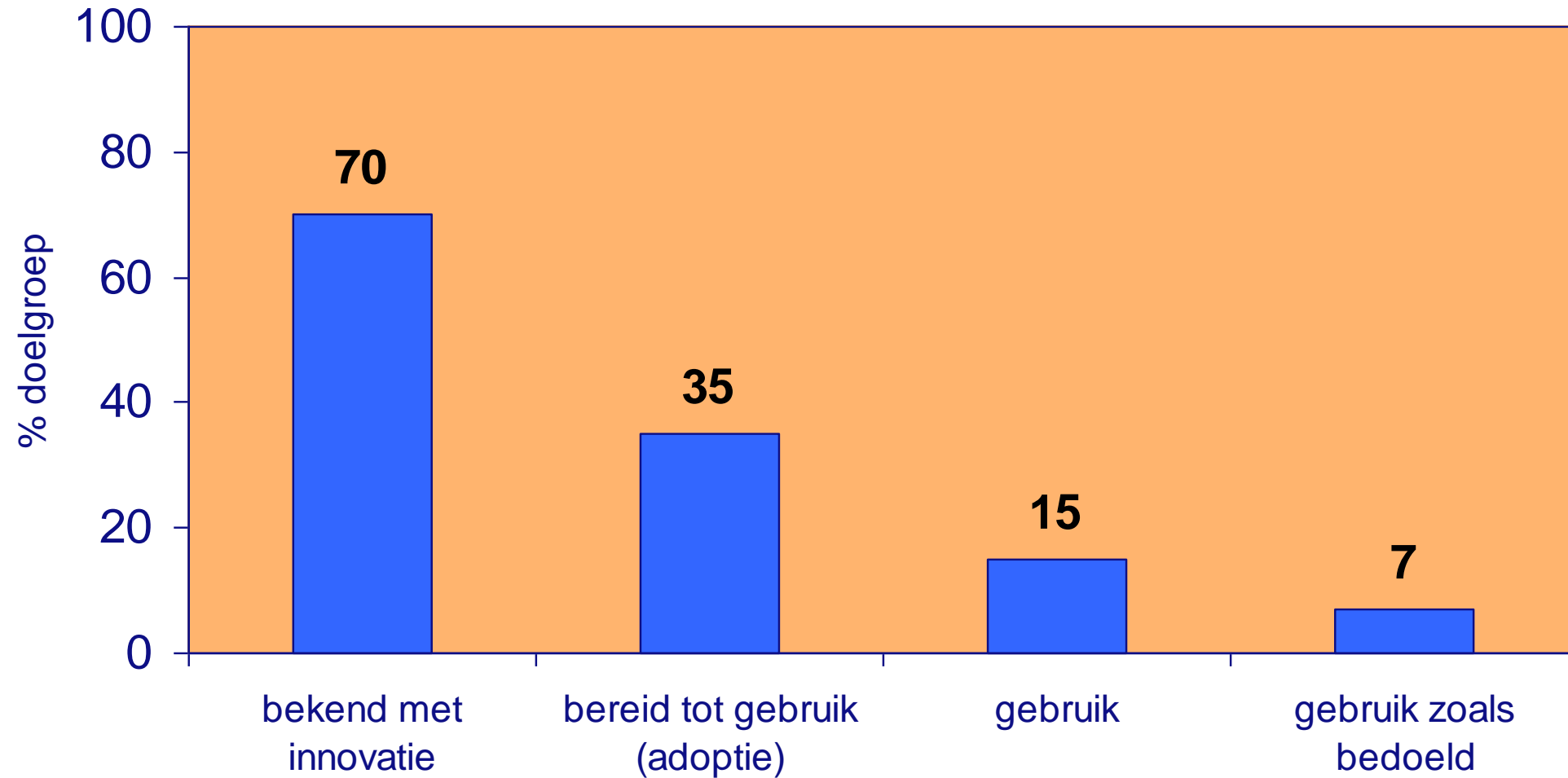
Gedragsverandering

Geneste innovatiestructuur

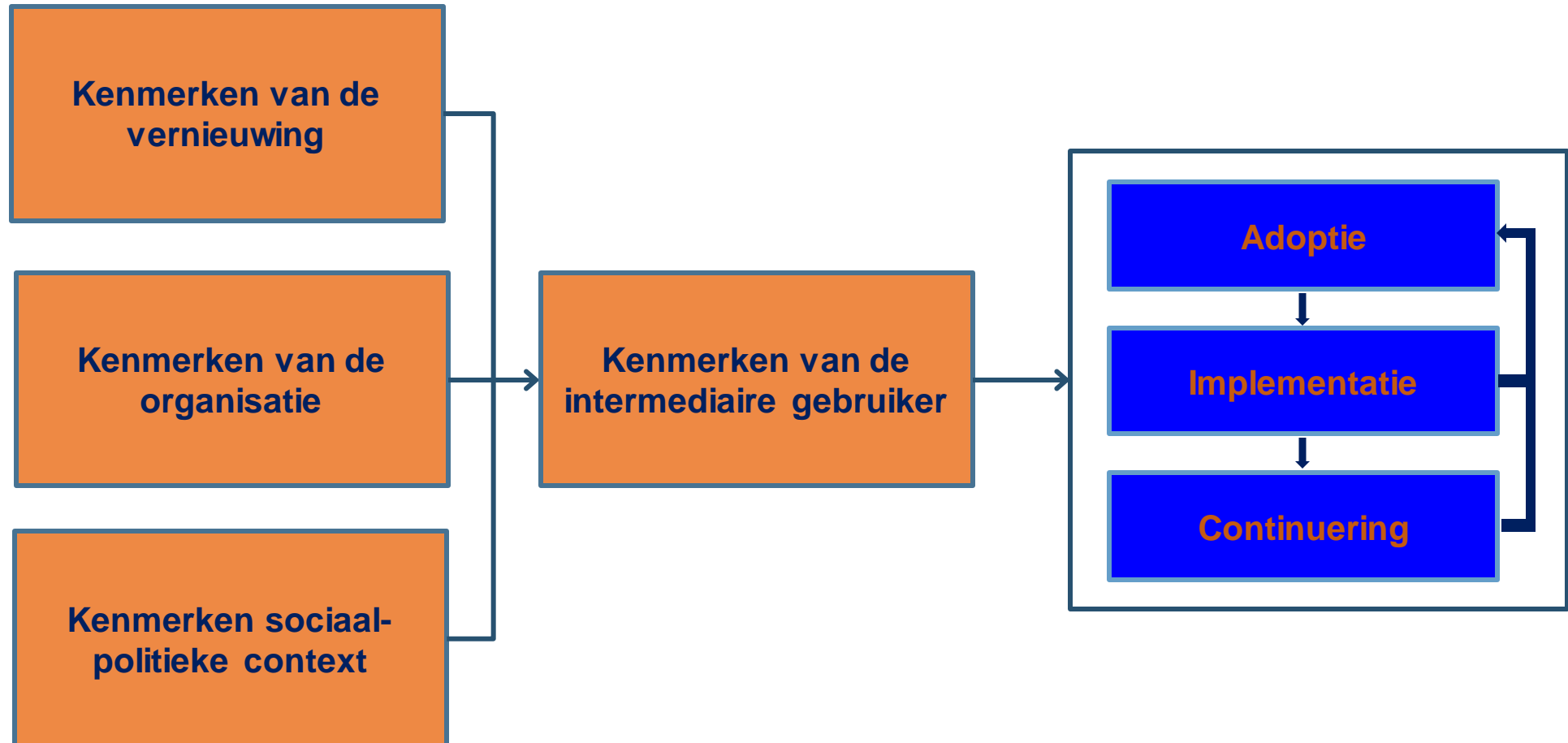


Lotgevallen van innovatie

(vgl. Stokking & Leenders, 1990; Paulussen, 1994)



MeetInstrument Determinanten van Innovaties (MIDI); verkorte versie 29 factoren



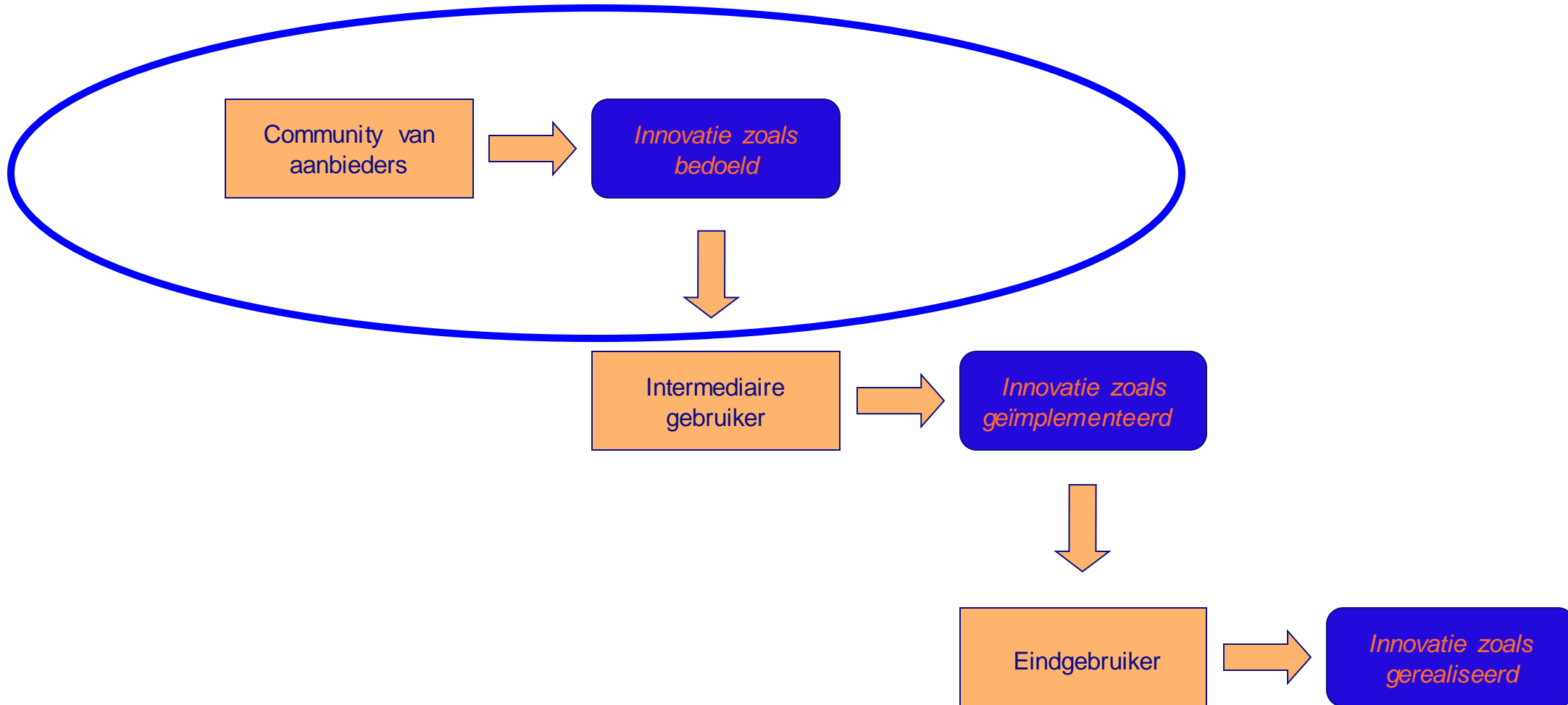
Lering w.b. proces van verandering

- verspreiding, adoptie (intentie) en implementatie (gedrag) zijn niet gelijk
- (initiële) verandering nauwelijks gedreven door effectiviteitsoverwegingen
- onzekerheid is de dominante emotie (“Hoe moet het?” en “Kan ik het”?)
- verval niet in stereotyperen van gebruikers

Lering w.b. veranderingsstrategie

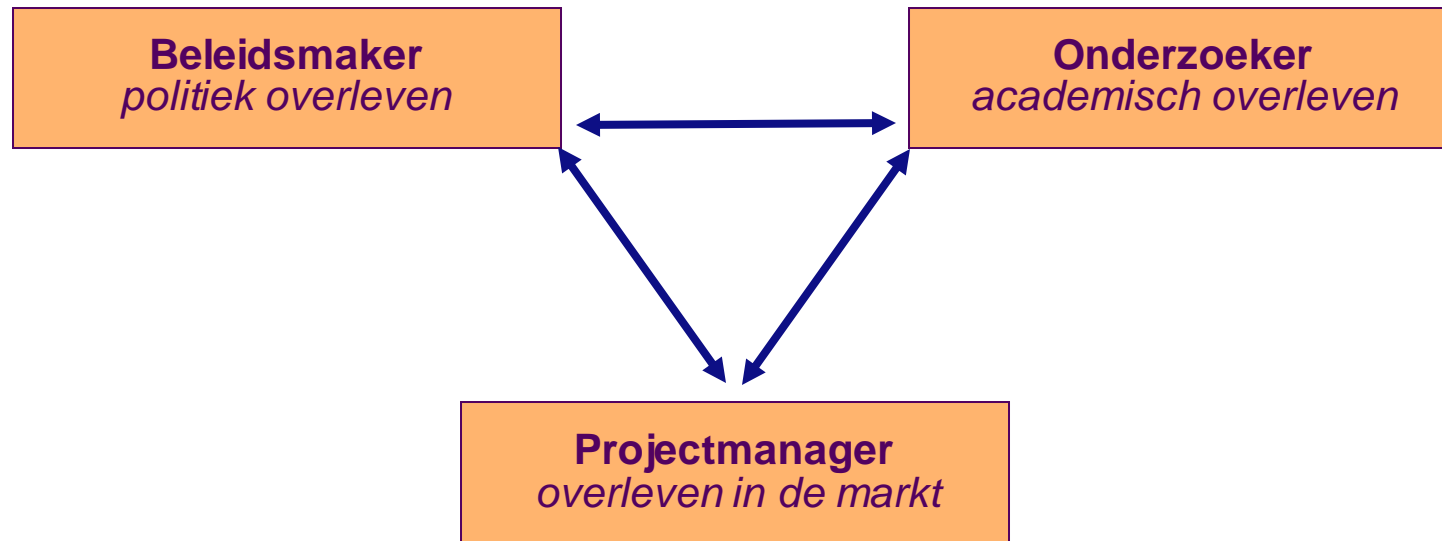
- *Mutual adaptation:*
 - top-down gaat immers voorbij aan verschillen in *beloningsoriëntatie* (oftewel “*What’s in it for me?*”)
 - bottum-up gaat immers voorbij aan:
 - behoefte aan procedurele helderheid (onzekerheidsreductie)
 - moeilijk toegankelijk hebben van eigen gedrag en behoeften
- Balans tussen ambitie (doel) en capaciteit (tijd en geld)

Geneste innovatiestructuur



“Two-community” metafoor; divergerende beloningsoriëntaties *(Rich, 1991)*

*Community van
aanbieders*



*Community van
gebruikers*



Lering w.b. samenwerken

- een coalitie heeft een gemeenschappelijk doel, maar elke deelnemer behoud daarnaast eigen doelen
- “hoe meer hoe beter” is niet zaligmakend

Conclusies

- Effectiviteitsargumenten zijn niet zaligmakend (zie MIDI)
- Aanbieders en gebruikers (BOP) zoeken naar “What’s in it for me?”
- One-size-fits-all is een illusie
- Impact = effectiviteit x implementatie
- Zowel effectiviteit als implementatie kosten tijd en capaciteit