

Hoe betrekken we inwoners in tijden van Corona maatregelen en in 2021?

Ellen van Steekelenburg i.s.m. Marielle van Esch, Zorgbelang Inclusief



Hoe is het nu?

Alphen Noord

Alphen Noord zet Welzijn op Recept breed in, als verwijzing naar sport en bewegen en ook naar financieel fit. Aanvragen druppelen binnen, maar er wordt weinig verwezen vanwege de beperkingen door Corona.

Tegelijkertijd heeft de gemeente Alphen een interessante strategie gekozen om te komen tot hun huidige adviesraad met als resultaat: 11 inwoners, gemiddelde leeftijd 38 jaar en leren als drive. Verrassende elementen in het werven van deze leden: Aankondiging via een interview in de krant. Alle inwoners met huisnummer 11 ontvingen een kaart in hun brievenbus, de gemeente zocht nl. een elftal. Het organiseren van een dag 'Doe eens even sociaal' voor inwoners met interesse in de adviesraad. De dag bestond uit trainingen en workshops, alsook ruimte om vragen te stellen en in gesprek te gaan. Totaal 93 inwoners meldden zich aan.

Den Haag Zuidwest

Den Haag Zuidwest ervaart dat door Coronamaatregelen uitvoering van interventies stil ligt, en dat verschillen lijken toe te nemen. Eenzame inwoners worden eenzamer. Kwetsbare gezinnen hebben weinig vrijheid, weinig ruimte en achterstand zal alsnog ingelopen moeten worden. Face to face contact in groepsessies wordt gemist.

Stevenshof

Stevenshof is blij verrast: er beweegt, bruist en leeft van alles, ook online. Er is een kern van 20 inwoners en daaromheen een groep van 80 die zich blijft inzetten. Ondanks Corona worden inwoners verleid digitaal verder te werken, via een actieve benadering. Al zijn daardoor ook enkele inwoners afgehaakt. Ook present zijn helpt, benaderbaar en zichtbaar zijn en blijven voor inwoners. Verder wordt geïnvesteerd in communicatie met een nieuwe website waarbij ook gelinkt wordt naar kanalen van partners in de wijk. De wijk in en live als het kan: het was fijn dat dat de Vitaliteitsmarkt in september 2020 nog door kan gaan. Een instrument waarop Stevenshof komende tijd inzet is gebruiken en inschakelen van het netwerk van actieve inwoners en organisaties om andere bewoners te bereiken, als een soort inktvlek.

Tips en ervaringen van Zorgbelang Inclusief.

Drie suggesties:

- Pas je aanpak aan op wat wel kan ondanks Corona, wees creatief!

- Uit een klankbordgroep van mensen met een verstandelijke beperking kwam een advies over begrijpelijke taal voor websites en communicatie van gemeenten via zg. beleidssprokkels. Tijdens een beleidssprokkel gaan mensen met een verstandelijke beperking in gesprek met beleidsambtenaren van gemeenten.
- Inwoners betrekken op alle niveaus van het project 'Senioren sterker maken'¹: bij het opstellen van het plan, tijdens rondetafelgesprekken, in het uitvoeren van het plan etc. Gebruik is gemaakt van inzet van ervaringsdeskundigen via het platform Genero en ervaringen van Burgerkracht (Limburg Positief Gezond).

Hoe verder?

Rode draad: samen doen, verbinding, erkenning, leren en laten zien wat je doet!

We hebben allemaal enkele voornemens op een rij gezet waaraan we de komende tijd gaan werken, vanuit ieders rol en verantwoordelijkheid!

Een greep uit onze voornemens:

Samen doen:

- ✓ Bij aanbesteding inwoners betrekken, naar voorbeeld van gemeente Utrecht
- ✓ Belang van bewonersparticipatie als succesfactor agenderen bij bestuurlijk overleg

Verbinding:

- ✓ Beter gebruiken van bestaande platforms in de wijk
- ✓ Bij focusgroepgesprekken inwoners vragen andere inwoners mee te nemen

Erkenning:

- ✓ Check op niveau van taal op onze eigen website www.wijzerindewijk.nl
- ✓ Blijven benoemen van belang van gelijkwaardigheid

Leren:

- ✓ Werkprincipes voor het succesvol betrekken van bewoners delen
- ✓ Lessen meenemen in 1^e leeratelier Positieve Gezondheid op 25 maart 2021, [link save the date meesturen]

Laten zien wat je doet:

- ✓ Tekstpagina voor burgers in Den Haag Zuidwest over Wijzer in de Wijk in begrijpelijke taal
- ✓ Dit artikel in nieuwsbrief AWPG 😊

¹ Een van de andere projecten uit ZonMw programma Aan de slag met preventie in uw gemeente